

To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Thur 10/22/2020 8:19:16 AM
Subject: RE: Evidence based campaigning
Received: Thur 10/22/2020 8:19:17 AM

Dank!

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: donderdag 22 oktober 2020 10:18
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: RE: Evidence based campaigning

Hoi (10)(2e)

Het onderwerp en de uitkomsten zijn wel van belang voor het RIVM, maar we zijn niet betrokken bij opzet etc. dus vanuit dat oogpunt is het geen prioriteit voor ons. Dus je voorstel lijkt me goed.

Groeten,
 (10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: donderdag 22 oktober 2020 08:24
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: FW: Evidence based campaigning

Hoi (10)(2e)

Zouden we even kunnen sparren? Zie onderstaande vraag van (10)(2e). Lijkt me te ver van haar taken staan, ik zou zeggen soa epidemiologie en gedrag en gedrag studies/taken vanuit het RIVM, maar niet gedragsstudies (niet soa-gerelateerd) van buiten het RIVM of ben ik dan te strikt?

Hoor graag wat jij vindt *.

Groeten, (10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Sent: woensdag 21 oktober 2020 17:33
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: FW: Evidence based campaigning

Hoi (10)(2e)

Ik sprak vandaag (10)(2e) (10)(2e) AMC en hij is bezig geweest met een interventie studie om te kijken wat de impact is van verschillende strategieën om vaccinatiebereidheid voor COVID-19 vaccin te verhogen. Hij heeft mij gevraagd om te helpen met de data analyse van de vragenlijsten en met het schrijven van het manuscript, uiteraard met een plek als co-auteur. Het lijkt mij heel interessant om te doen, maar ik dacht ik overleg het eerst even met jou, omdat het verder niet soa-gerelateerd is, maar mogelijk wel interessant voor het RIVM. Hoe denk jij hierover?

Groetjes
 (10)(2e)

From: (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com>
Sent: zaterdag 17 oktober 2020 21:57
To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>
Subject: Re: Evidence based campaigning

Hi (10)(2e) we zitten nu midden in een vaccinatie onderzoek/campagne, hieronder kun je de link vinden naar de survey. Deze is 2500 keer ingevuld.

(10)(2g)

Vanaf morgen volgt gerandomiseerde interventie (Vaccinatie info video plus or minus debunking van vaccinatie hesitancy), en dinsdag of woensdag verspreiding via TV (Omroep MAX) van de video versie met meeste impact.

Denk dat de data kunnen helpen om een strategie te ontwikkelen voor implementatie van COVID-19 vaccine tzt (hopelijk natuurlijk asap...).

Fijn weekend! (10)(2e)